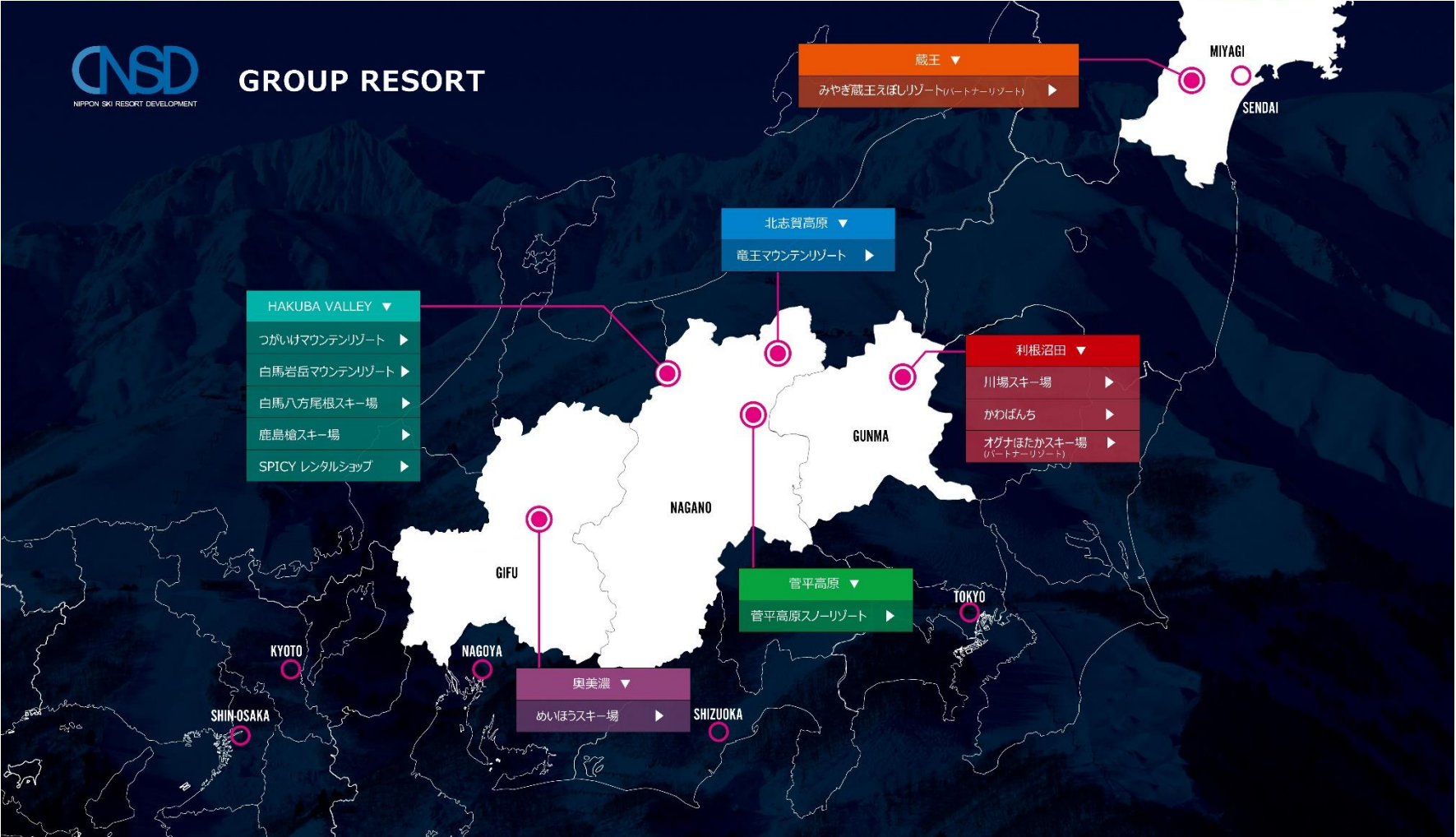


# RESORT PROMOTION





# Managed Resort



# 8Group Resort & 2Partner Resort Profile



|                 | つがいけマウンテンリゾート | 白馬岩岳マウンテンリゾート    | 白馬八方尾根スキー場      | 鹿島槍スキー場          | 竜王スキーパーク         | 菅平高原リゾート     | 川場スキー場      | めいほうスキー場           | みやぎ蔵王えびしリゾート   | オグナはたかスキー場          |
|-----------------|---------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|--------------|-------------|--------------------|----------------|---------------------|
| 立地              | 白馬エリア(長野県)    | 白馬エリア(長野県)       | 白馬エリア(長野県)      | 白馬エリア(長野県)       | 北志賀エリア(長野県)      | 菅平エリア(長野県)   | 沼田エリア(群馬県)  | 奥美濃エリア(岐阜県)        | 蔵王エリア(宮城県)     | 片品エリア(群馬県)          |
| 標高 山頂           | 1704m         | 1289m            | 1831m           | 1550m            | 1930m            | 1650m        | 1870m       | 1600m              | 1350m          | 1828m               |
| 標高 山麓           | 800m          | 750m             | 760m            | 830m             | 850m             | 1250m        | 1230m       | 900m               | 650m           | 1200m               |
| 総面積             | 196ha         | 125ha            | 200ha           | 78ha             | 98ha             | 175ha        | 42ha        | 96ha               | 57ha           | 44ha                |
| リフト本数           | ゴンドラ1基        | ゴンドラ1基           | ゴンドラ1基          | リフト8基            | ロープウェイ1基         | リフト19基       | リフト5基       | リフト5基              | ゴンドラ 1基        | リフト6基               |
|                 | リフト19基        | リフト12基           | リフト24基          |                  | リフト11基           |              |             |                    | リフト 5基         |                     |
|                 | ロープウェイ1基      |                  |                 |                  |                  |              |             |                    |                |                     |
| コース数            | 14コース         | 26コース            | 13コース           | 15コース            | 19コース            | 60コース        | 10コース       | 14コース              | 10コース          | 13コース               |
| 特徴              | 初中級向け広大グレンデ   | 北アルプス絶景          | 長野冬季オリンピック競技会場  | すり鉢状レイアウトとセンター施設 | 166人乗り国内最大ロープウェイ | 幅広い多彩な全36コース | 首都圏から2時間と近い | 名古屋市から約1時間40分      | 仙台市より1時間       | 天然雪のスノーリゾート         |
|                 | 中上級向け本格ツリーラン  | 360°に広がる多彩な26コース | 広大なグレンデと北アルプス絶景 | プライベート空間リゾート     | パウダー名物木落しコース     | 最適な練習グレンデ    | 立体駐車場と充実設備  | 最長4kmロングコースとワイドバーン | 最長4300mのロングコース | 首都圏から2時間とアクセス抜群     |
|                 | 中上級向け本格スノーパーク | 初中級向け充実スノーパーク    | スキーヤーメッカ        | アットホームリゾート       | 初中級向けワイドバーン      | 高い晴天率        | パウダーとツリーラン  | 広大なキッズパークと駐車場      | 蔵王屈指の良質な雪質     | 地形を活かしたコース、パークも完備   |
|                 | 北アルプス絶景       | テラス・カフェ・食事観光充実   |                 |                  |                  |              |             | 充実設備のセンターハウス       |                | 雪遊びのキッズ広場も完備、ファミリー○ |
| 23-24 冬来場者数     | 34.2万人        | 14.7万人           | 35.1万人          | 4.6万人            | 22.1万人           | 22.9万人       | 15.3万人      | 19.7万人             | 5.6万人          | 4.6万人               |
| 22-23 冬来場者数     | 27.1万人        | 12.1万人           | 31.3万人          | 5万人              | 20.9万人           | 21.1万人       | 14.8万人      | 18.6万人             | 6.9万人          | 5.8万人               |
| 21-22 冬来場者数     | 20.3万人        | 9.8万人            | 24.9万人          | 6.1万人            | 15.6万人           | 18万人         | 16.3万人      | 19万人               | 7.9万人          | 5.8万人               |
| 20-21 冬来場者数     | 14.1万人        | 6.6万人            | 18.4万人          | 5.2万人            | 10.4万人           | 9.9万人        | 14.3万人      | 16.2万人             | 6.8万人          | 4.7万人               |
| 19-20 冬来場者数     | 24.2万人        | 5.2万人            | 29.9万人          | 8.1万人            | 20.3万人           | 23.1万人       | 18.3万人      | 16.9万人             | 6万人            | 4.9万人               |
| 18-19 冬来場者数     | 28.5万人        | 11.9万人           | 39.6万人          | 9.3万人            | 22.2万人           | 23.9万人       | 14.6万人      | 18.8万人             | 6.7万人          | 6.4万人               |
| 冬 地域別<br>来場者構成比 | 信越北陸31%       | 信越北陸35%          | 首都圏関東34%        | 信越北陸60%          | 信越北陸30%          | 首都圏関東48%     | 首都圏関東80%    | 中京65%              | 東北89%          | 首都圏関東67%            |
|                 | 首都圏関東26%      | 首都圏関東30%         | 関西23%           | 首都圏関東20%         | 首都圏関東27%         | 信越北陸32%      | 北関東東北17%    | 関西32%              | 関東 9%          | 北関東28%              |
|                 | 関西22%         | 中京18%            | 信越北陸20%         | 中京10%            | 関西25%            | 北関東東北15%     | その他3%       | その他3%              | その他2%          | その他5%               |
|                 | 中京18%         | 関西15%            | 中京18%           | 関西5%             | 中京15%            | その他5%        |             |                    |                |                     |
|                 | その他3%         | その他2%            | その他5%           | その他5%            | その他3%            |              |             |                    |                |                     |
| 冬 年代別<br>来場者構成比 | 20代30%        | 20代41%           | 40代34%          | 20代34%           | 20代48%           | 20代30%       | 20代40%      | 20代54%             | 20代38%         | 30代31%              |
|                 | 30代22%        | 30代21%           | 50代19%          | 10代22%           | 30代22%           | 30代21%       | 30代28%      | 10代20%             | 30代24%         | 40代24%              |
|                 | 40代21%        | 40代15%           | 30代18%          | 30代19%           | 40代17%           | 10代19%       | 40代15%      | 30代17%             | 40代19%         | 20代22%              |
|                 | 50代10%        | 10代13%           | 30代15%          | 40代15%           | 10代8%            | 40代16%       | 50代5%       | 40代6%              | 50代14%         | 50代13%              |
|                 | 10代10%        | 50代10%           | 60代14%          | 50代10%           | 50代5%            | 50代14%       | 10代2%       | 50代3%              | 10代5%          | 10代10%              |
| スキー&スノーボード比率    | 40%：60%       | 30%：70%          | 70%：30%         | 40%：60%          | 30%：70%          | 70%：30%      | 20%：80%     | 20%：80%            | 40%：60%        | 40%：60%             |
| 2023 夏来場者数      | 7.3万人         | 21.6万人           | 9.4万人           | 1千人              | 6.6万人            | -            | 12.1万人      | 2.5万人              | 1.7万人          | -                   |
| 2022 夏来場者数      | 6.3万人         | 19.4万人           | 8万人             | 1千人              | 5.8万人            | -            | 9.6万人       | 3.2万人              | 1万人            | -                   |
| 2021 夏来場者数      | 5.3万人         | 15.6万人           | 6.5万人           | 1千人              | 5.2万人            | -            | 6.6万人       | 3.3万人              | 0.2万人          | -                   |
| 2020 夏来場者数      | 5万人           | 9.9万人            | 5.9万人           | 1千人              | 5.4万人            | -            | 3.2万人       | 2.3万人              | 0.2万人          | -                   |
| 2019 夏来場者数      | 8.2万人         | 12.7万人           | 8.8万人           | 1.1万人            | 8.6万人            | -            | 3.9万人       | 2.3万人              | 4.7万人          | -                   |
| 夏 地域別<br>来場者構成比 | 信越北陸60%       | 信越北陸65%          | 信越北陸50%         | -                | 信越北陸70%          | -            | -           | 中京80%              | 東北90%          | -                   |
|                 | 首都圏関東20%      | 首都圏関東25%         | 首都圏関東30%        |                  | 首都圏関東23%         |              |             | 関西17%              | 関東8%           |                     |
|                 | 関西10%         | 中京5%             | 関西10%           |                  | 中京5%             |              |             | その他3%              | その他2%          |                     |
|                 | 中京8%          | 関西3%             | 中京5%            |                  | その他2%            |              |             |                    |                |                     |
|                 | その他2%         | その他2%            | その他5%           |                  |                  |              |             |                    |                |                     |
| 夏 年代別<br>来場者構成比 | 50代35%        | 30代32%           | 50代33%          | -                | 20代33%           | -            | -           | 30代33%             | 60代～35%        | -                   |
|                 | 40代25%        | 20代23%           | 60代23%          |                  | 30代27%           |              |             | 40代31%             | 40代20%         |                     |
|                 | 30代20%        | 40代20%           | 40代19%          |                  | 40代20%           |              |             | 50代18%             | 10代15%         |                     |
|                 | 20代10%        | 50代15%           | 30代15%          |                  | 50代15%           |              |             | 10代12%             |                |                     |
|                 | 10代10%        | 60代10%           | 20代10%          |                  | 60代5%            |              |             | 20代3%              |                |                     |

# 1 PROMOTION ゴンドラリフトラッピング GONDOLA LIFT WRAPPING



## RESORT

|               |                     |
|---------------|---------------------|
| つがいけマウンテンリゾート | 150搬器(6人乗り：乗車時間20分) |
| 白馬岩岳マウンテンリゾート | 70搬器(6人乗り：乗車時間10分)  |
| 白馬八方尾根スキー場    | 85搬器(6人乗り：乗車時間10分)  |
| みやぎ蔵王えびしリゾート  | 60搬器(6人乗り：乗車時間15分)  |

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

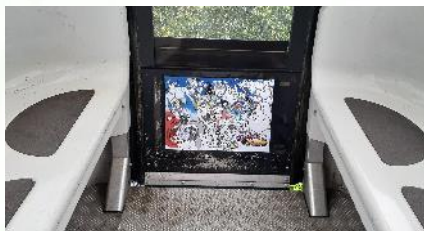
搬器外のフルラッピング・ステッカー

搬器内の吊下げ、ステッカー

リゾート来場者全員が乗るゴンドラリフトの搬器内外にラッピングを施すことで、閲覧時間も多く、多数の方が目にする事で効果的なPRが可能です。

※つがいけマウンテンリゾートは搬器内ののみのご案内となります。搬器外は中部山岳国立公園内に跨っていますのでラッピングは不可となります。

※吊下げは白馬岩岳、白馬八方尾根となります。





## 2 PROMOTION ロープウェイラッピング ROPEWAY WRAPPING



### RESORT

竜王マウンテンリゾート 2器 166人乗り(乗車時間10分)

つがいけマウンテンリゾート 2器 70人乗り (乗車時間 5 分)

### PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

### CONTENTS

フルラッピング/ステッカー(搬器内外)

リゾート来場者全員が乗るロープウェイの搬器内外にラッピングを施すことで、  
閲覧時間も多く、多数の方が目にし、視認性も高く効果的なPRが可能です。

※つがいけマウンテンリゾートは搬器内のみのご案内となります。

搬器外は中部山岳国立公園内のためラッピングは不可となります。

# 3 PROMOTION シャトルバスラッピング SHUTTLE BUS WRAPPING



## RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

ホテルや公共機関よりリゾートまで運行するバス外装にハーフラッピング／ミドルラッピングを施し運行することで、不特定多数の方に幅広くPRが可能です。  
※デザイン等行政の申請は不要です。





## 4 PROMOTION 施設外壁広告 FACILITY OUTER WALL ADVERTISEMENT



### RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根  
竜王マウンテンリゾート  
めいほう高原  
みやぎ蔵王えぼしリゾート

### PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

### CONTENTS

ゴンドラリフト駅、センターハウス外壁に大型ラッピング広告を施すことで、視認性が非常に高く、“刷り込み”効果を含め多数の方が目にする事で効果的なPRが可能です。

※つがいけマウンテンリゾートは山麓より中腹施設のみのご案内となります。

山頂施設は中部山岳国立公園内のため掲出が不可となります。

※白馬岩岳ゴンドラ山麓駅正面外壁のみ行政(白馬村)に申請が必要となります。広告面積10㎡以内規定

# 5 PROMOTION 施設内壁広告 FACILITY INNER WALL ADVERTISEMENT



## RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根  
竜王マウンテンリゾート  
みやぎ蔵王えぼしリゾート

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

ゴンドラリフト駅、センターハウス内壁・窓に大型ラッピング広告を施すことで、視認性が高く、“刷り込み”効果を含め多数の方が目にすることで効果的なPRが可能です。





# 6 PROMOTION 道路看板広告 ROAD SIGN ADVERTISEMENT



## RESORT

- つがいけマウンテンリゾート (国道3カ所)
- 白馬岩岳マウンテンリゾート (国道1カ所、県道1カ所)
- 竜王スキーク (国道6カ所、県道4カ所)
- めいほうスキー場 (県道1カ所)

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

リゾートへ向かう国道・県道沿い設置のリゾート案内看板へラッピング広告を施すことで、不特定多数の方に幅広くPRが可能です。





## RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根  
竜王マウンテンリゾート  
みやぎ蔵王えぼしリゾート

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

来場客に配布をするリゾートマップヘバナーや広告を掲載することで、直接多数の方の手に渡り効果的なPRが可能です。

※掲載位置：デザインにより右下/左下、凡例説明付近。

※配布部数：全リゾート平均4万部(少4万部、多6万部)。





# 8 PROMOTION テーブルPOP&ポスター広告 TABLE POP & POSTER ADVERTISEMENT



## RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根  
竜王マウンテンリゾート  
みやぎ蔵王えぼしリゾート

## PERIOD (1年間・複数年可能)

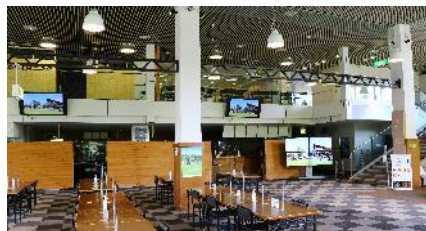
Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

レストラン、休憩室、チケットセンター、ゴンドラリフト駅内に卓上POPやポスターを設置することで、間近に閲覧でき閲覧時間も長く、多数の方が目にすることで効果的なPRが可能です。

※サイズ：テーブルPOP:B5～A5サイズ、ポスター:A2、B2、A1、B1

※数量：テーブルPOP：テーブル数、ポスター1施設10枚



## RESORT

- つがいけマウンテンリゾート (6台：2施設)
- 白馬岩岳マウンテンリゾート (3台：2施設)
- 白馬八方尾根スキー場 (5台：2施設)
- 竜王スキーパーク (2台：2施設)
- みやぎ蔵王えぼしリゾート (5台：2施設)

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

すべての来場者が通過するチケットセンターやレストラン施設に設置のモニターに広告映像をデジタルサイネージ放映。

放映時間：8:00～17:00 ※レストラン放映時間9:00～16:00

放映回数：1日30回 ※30秒CM想定、ロール分数約10分

インチサイズ：32型～50型。フルHD1920px×1080px(16:9)

動画：MP4,AVI,MOV 500MB以下及び30秒以内

静止画：JPEG/PNG



# 10 PROMOTION スウィング&スタンドバナー広告 SWING & STAND BANNER ADVERTISEMENT



## RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根  
竜王マウンテンリゾート  
めいほう高原  
みやぎ蔵王えぼしリゾート

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

エントランス、駐車場、センターハウス、ゴンドラリフト駅、リフトハウス等の場内に、動きのあるスウィングバナーや動線上に置くことができるスタンドバナーを設置することで、視認性も高く多数の方に目に留まり効果的なPRが可能です。  
※1リゾート10本設置。スウィングバナー & スタンドバナー半々でも可能です。

※スウィングバナー：W660～680mm×H2600～2640mm以内

※スタンドバナー：W600×H1500～1800mm以内

※スタンドバナー：自立式ロールアップバナー



# 11 PROMOTION ポップアップストア イベント POP UP STORE EVENT



## RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根  
竜王マウンテンリゾート  
めいほう高原  
みやぎ蔵王えぼしリゾート

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

センターハウスやお客様が多く集まる施設にてイベントポップアップストアを展開することで、PRをしながら販売促進が可能です。

※イベントサイズ基本3m×3m想定となります(場所により変形)。

※場所：施設内空スペース／屋外スペース、給排水設備はございません。





# 12 PROMOTION サンプルング SAMPLING DISTRIBUTION



## RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根  
竜王マウンテンリゾート  
めいほう高原  
みやぎ蔵王えぼしリゾート

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

チケットセンター、駐車場、スポットイベント的にリゾートスタッフが直接お客様に商品を手渡すサンプルング配布を行うことで、直に商品を使用、体験をしながら販売促進が可能です。

※配布セグメント：目視レベルにてセグメント可能です(配り切り終了)。

# 13 PROMOTION コンテンツ ブランディング CONTENT BRANDING



## RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根  
竜王マウンテンリゾート  
めいほう高原  
みやぎ蔵王えぼしリゾート

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

アクティビティコンテンツ等のネーミングライツ、バナー設置、スタッフへの指定ウェア着用や、施設コンテンツのブランディングを行いながら、パンフレット、リゾートマップ等への掲載も合わせて行い、リゾート一体として効果的なPRが可能です。





# 14 PROMOTION イベントスポンサー EVENTS SPONSORSHIP



## RESORT

つがいけマウンテンリゾート  
白馬岩岳マウンテンリゾート  
白馬八方尾根  
鹿島槍  
竜王マウンテンリゾート  
菅平高原  
川場  
めいほう高原  
みやぎ蔵王えぼしリゾート



## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)、Winter (12月～5月)

## CONTENTS

イベントや、MTB等の各種レース大会、フェスブランディング・プロモーション・  
ブランド露出することにより、多くの方へ効果的なPRが可能です。

# 15 PROMOTION チケット広告 TICKET ADVERTISEMENT



## RESORT

つがいけマウンテンリゾート

白馬岩岳マウンテンリゾート

白馬八方尾根

※上記3リゾートでの配布となります。

## PERIOD (1年間・複数年可能)

Green (6月～11月)

## CONTENTS

ゴンドラ乗車来場されるお客様一人一人に配布するチケット片面全面に印刷をする広告となります。お客様に直接お渡しする形になりますので、効果的なPRが可能です。

チケット配布数：50,000部

チケット仕様：片面4Cフルカラー印刷、W85mm×H54mm

※デザインデータをご提供ください。

※デザインデータ入稿後3週間後の現地納品となります。

