



関係者各位

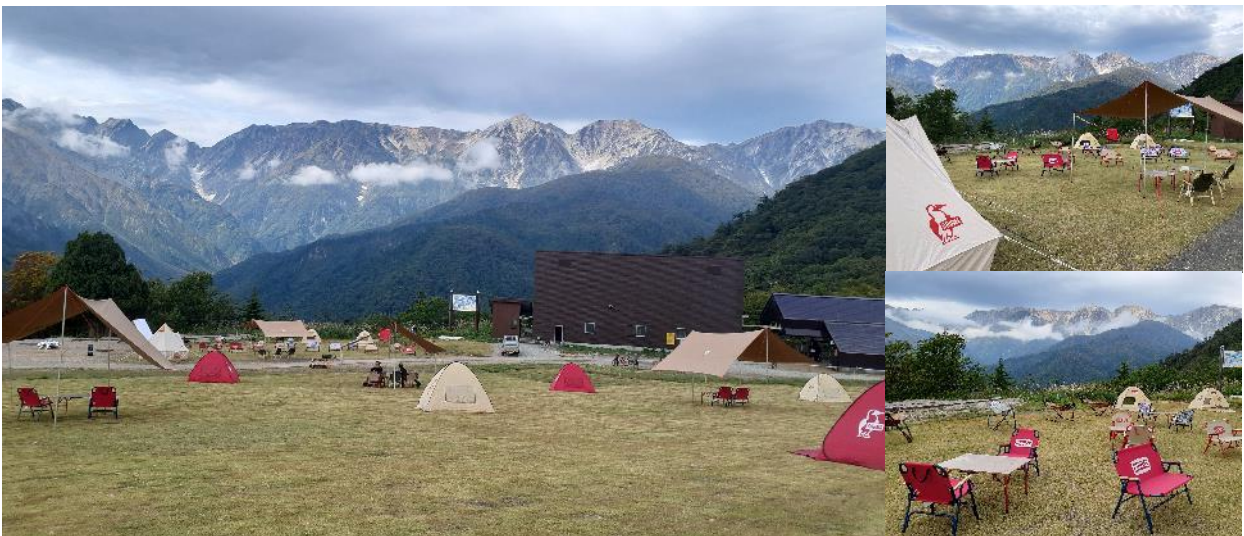
2022年10月7日
株式会社ランドウェル
株式会社岩岳リゾート

**新しいカジュアルアウトドアの楽しみ方を提案する
「CHUMS（チャムス）」x「白馬岩岳マウンテンリゾート」コラボレーション開始**

～10月8日より第一弾が始動、CHUMSアイテムが「白馬ヒトキノモリ」を埋め尽くす～

カジュアルアウトドアブランド「CHUMS（チャムス）」の日本輸入総代理店である株式会社ランドウェル（本社：東京都港区、代表取締役：土屋芳隆、以下「ランドウェル」）と「白馬岩岳マウンテンリゾート」を運営する株式会社岩岳リゾート（本社：長野県北安曇郡白馬村、代表取締役社長：和田寛、以下「岩岳リゾート」）は、白馬の絶景を眺める快適なアウトドア空間での「あそびゴコロ」をひらく仕掛けの充実に向けたコラボレーションを2022年10月8日（土）より開始いたします。

まずは第一弾として、標高1,100mに位置する展望エリア「白馬ヒトキノモリ」内の芝生広場に、「CHUMS」のテントやタープ、テーブルや椅子を配置して白馬の自然環境下において使い心地を実体験いただける機会を創出します。2023年グリーンシーズン以降は、さらなる限定コラボレーショングッズの開発・販売やアウトドアイベント、空間を活用した仕掛けづくりを順次展開予定です。



「白馬ヒトキノモリ」での「CHUMS」のアイテム展開イメージ

「CHUMS」x「白馬岩岳マウンテンリゾート」コラボレーション開始

白馬エリアでは地元のスポーツ用品店である「白馬ヤマトヤ」が主導する形で、2019年より「CHUMS」の白馬オリジナルのデザインが施されたTシャツやトートバックなどの限定グッズが開発され、エリア内の土産店を中心に販売しています。Tシャツはこれまで累計1万5千枚以上が販売され、白馬を代表する土産の一つとなっており、カジュアルなアウトドア愛好家のご利用が多い白馬岩岳マウンテンリゾート内の「ノア売店」においても、カテゴリ別にみた売店売上でCHUMSオリジナル商品が売上No.1の大人気商品となっています（2022年8月の売店総売上の10%程度に相当）。さらに、Tシャツは2022年8月から白馬岩岳マウンテンリゾートのスタッフユニフォームとして採用されております。



こうした中、「HAKUBA MOUNTAIN HARBOR（白馬マウンテンハーバー）」や「Iwatake Green Park（岩岳グリーンパーク）」、「白馬ヒトキノモリ」などの開業が相次ぎ、ライトなアウトドアユーザーから近年、注目を集めている「白馬岩岳マウンテンリゾート」と、カジュアルなアウトドア愛好家向けの商品における開発力とブランド力を持ち、「あそびゴコロ」をひらくアイテムを多数擁する「CHUMS」がコラボレーションし、白馬の絶景を眺める快適な屋外空間において様々な「あそび」をお客様が気軽に体験できるプログラムを開始することとなりました。

まずはコラボレーションの第一弾として、2022年4月28日にグランドオープンした「白馬ヒトキノモリ」に広がる約3,000平方メートルの芝生広場をカジュアルアウトドアブランド「CHUMS」一色で演出します。

唐松沢氷河や北アルプスの山々、白馬村全景を見渡せる標高1,100mの高原を舞台に、「CHUMS」のカラフルなテントやタープを設営し、アウトドアの時間を彩ります。また、「CHUMS」のアウトドアファニチャーとして人気の高いベンチタイプの椅子やナチュラルな風合いが魅力の天然木（竹）を使用したテーブルなどを随所に設置。同エリアにある、ティーラテと焼き立てスクーンの専門店「CHAVATY HAKUBA（チャバティ白馬）」のメニューをテイクアウトしてゆっくりと過ごしていただけます。

白馬の大自然の環境下で実際にアイテムに触れていただくことで、お客様には使用感や耐久性をお試しいただき、「CHUMS」はお客様の声を今後の商品展開や改善に活用してまいります。



（左から）コラボTシャツとトートバッグ、ノア売店内のコラボ商品コーナー、コラボTシャツをユニフォームとして着用する白馬岩岳マウンテンリゾートのスタッフ

季節の訪れとともに「CHUMS」の世界観を体現

来たる2023年グリーンシーズンより、限定コラボレーショングッズのラインアップをより一層拡充していくほか、視界を遮るものがない自然の中だからこそできるアウトドアイベントや食体験、エリア内で「あそびゴコロ」をくすぐる仕掛けづくりを予定しています。季節の訪れとともに「CHUMS」の世界観を体現するゾーンへと進化する取り組みにどうぞご期待ください。

【CHUMS（チャムス）】

「CHUMS」は1983年、アメリカのユタ州にてリバーガイドをしていた創業者がサングラスを落とさないために、メガネホルダーの必要性を感じ、「オリジナルリテイナー」を作ったことがきっかけとなり誕生したアウトドアブランドです。すべてはひとりのリバーガイドのひらめきから始まりました。

「Fun」「Quality」「Friendly」をコンセプトにキャンプギア、アパレル、雑貨にいたるまで、多彩な商品を展開しています。CHUMSは日々の生活の中に「こんなアイテムがあつたらいいな」を形にし続けています。

公式HP：<https://www.chums.jp/>



【白馬岩岳マウンテンリゾート 概要】

営業期間：2022年4月28日（木）～11月13日（日）

営業時間：8:30～17:00

料金：リゾート入場チケット（ゴンドラ・リフト往復含む）：大人 2,400 円、小人 1,300 円、ペット（一頭につき）700 円

所在地：〒399-9301 長野県北安曇郡白馬村大字北城 12056

TEL：0261-72-2474

駐車場：800 台（無料）

アクセス：東京から約 3 時間、名古屋から約 3 時間 30 分、関西から約 4 時間 30 分、最寄 IC（長野 IC、安曇野 IC、糸魚川 IC）から幅広道路で約 1 時間

公式 HP：<https://iwatake-mountain-resort.com>

【会社概要】

会社名：株式会社岩岳リゾート IWATAKE RESORT Co., Ltd.

代表：代表取締役社長 和田 寛

所在地：〒399-9301 長野県北安曇郡白馬村大字北城 6329-1

設立：1985 年（昭和 60 年）8 月 8 日

事業内容：スキー場一般（索道事業・飲食業）

URL：<https://iwatake-mountain-resort.com/>

会社名：株式会社ランドウェル Landwell, Inc.

代表：代表取締役 土屋 芳隆

所在地：〒107-0061 東京都港区北青山 3-5-12 青山クリスタルビル 7 階

設立：1992 年（平成 4 年）8 月 12 日

事業内容：CHUMS（チャムス）輸入総代理店、CHUMS（チャムス）のウェブショッピングサイトの運営、CHUMS（チャムス）の店舗運営

URL：<https://www.chums.jp/>

■新型コロナウイルス感染防止対策

<https://iwatake-mountain-resort.com/>

■岩岳リゾートの SDGs の取り組み

<https://iwatake-mountain-resort.com/green/sustainable>

《本件に関するお問い合わせ先》

岩岳リゾート PR 事務局（スキュー内）担当：中田・玉越

TEL：03-6450-5457 FAX：03-5539-4255 MAIL：iwatake-pr@skewinc.co.jp